

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета Дроботушенко Е. В.



(подпись, ФИО)

«31» августа 2021 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**
на 6 зачётных единиц

для направления подготовки **42.04.01 – Реклама и связи с общественностью**
**Магистерская программа «Коммуникативные технологии в связях с общественностью
и рекламе»**

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования
и науки РФ от 31.08. 2021 № 512

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью. Магистерская программа «Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе» является установление уровня подготовки выпускника ЗабГУ к решению задач профессиональной деятельности и соответствия требованиям ФГОС ВО.

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. Требования ФГОС к уровню профессиональной подготовки выпускника по данному направлению подготовки/специальности задаются совокупностью универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать магистр для решения профессиональных задач в соответствии с квалификационными требованиями.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

а) выявление уровня подготовки выпускников к следующим видам деятельности: научно-исследовательская; авторская; проектно-аналитическая; организационно-управленческая; педагогическая.

б) определение готовности выпускников к решению профессиональных задач.

Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Авторский тип задач профессиональной деятельности:

Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Проектно-аналитический тип задач профессиональной деятельности:

Создание концепции. Планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности:

Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью.

Педагогический тип задач профессиональной деятельности:

Участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

1.2. Виды и формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью. Магистерская программа «Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе» включает защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа выполняется в процессе всей учебной деятельности, в том числе в период выполнения научно-исследовательской работы магистранта, прохождения производственной и преддипломной практик и представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательская, авторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, педагогическая деятельность).

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой. Выпускная квалификационная работа является итогом работы магистра за весь период обучения.

Государственный экзамен по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью введен решением ученого совета ЗабГУ от «03» октября 2019 г., протокол № 1.

1.3. Объем времени на подготовку и проведение ГИА, сроки проведения

Объем времени на подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы составляет 4 недели, 6 зачетных единиц.

Сроки подготовки и защиты выпускной квалификационной работы определяются согласно календарному учебному графику.

1.4. Требования к результатам освоения образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО в рамках государственной итоговой аттестации проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения образовательной программы	
Индекс и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место рекламы и связи с общественностью в системе этих парадигм. УК-1.2. Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний. УК-1.3. Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-1.3. Знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. УК-1.3. Умеет обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов. УК-1.3. Владеет навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-1.3. Знает проблемы подбора эффективной команды, а также основные условия эффективной командной работы. УК-1.3. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; демонстрировать лидерские качества и умения. УК-1.3. Владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей.
УК-4. Способен применять современные	УК-1.3. Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила

<p>коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>устных коммуникаций. УК-1.3. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах). УК-1.3. Владеет навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.4. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-1.3. Знает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития. УК-1.3. Умеет обосновывать и планировать свободное время и проектирование траектории профессионального и личностного роста; реализовывать на практике принципы самоорганизации. УК-1.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами.</p>
<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>
<p>ОПК-2. Способен</p>	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-</p>

<p>анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью,</p>

	цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности. ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности
Тип задач профессиональной деятельности - Организационно-управленческий	
ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1 Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры ПК-1.3. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-1.4. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы
Тип задач профессиональной деятельности - Авторский	
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-2.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ПК-2.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны ПК-2.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
Тип задач профессиональной деятельности - Проектно-аналитический	
ПК-3. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3.1. Формулирует концепцию научного исследования ПК-3.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации ПК-3.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы
Тип задач профессиональной деятельности - Педагогический	
ПК-4. Способен принимать участие в преподавании и	ПК-4.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по

разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО. ПК-4.2. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик. ПК-4.3. Участвует в процессе преподавания и проведения аттестации
Тип задач профессиональной деятельности – Научно-исследовательский	
ПК-5. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-5.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ПК-5.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.

Опосредованно в процессе ГИА, на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам учебного плана, оценивается уровень сформированности следующих компетенций: УК-3, ПК-4.

Критерии оценки данных компетенций:

- компетенция сформирована на пороговом уровне, если средняя оценка промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана, направленным на ее формирование меньше 4 баллов;
- компетенция сформирована на высоком уровне, если средняя оценка промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана, направленным на ее формирование не меньше 4 баллов.

2. Результаты освоения образовательной программы, проверяемые в ходе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

В рамках подготовки и защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень сформированности у выпускника следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5.

2.1. Вид выпускной квалификационной работы и требования к ней

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации и представляет собой самостоятельную, логически завершенную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится магистрант. При выполнении магистерской диссертации обучающиеся должны показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, используя различные методы научного познания, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа должна:

- быть актуальной и соответствовать типам задач профессиональной деятельности, иметь элементы новизны и практическую значимость;
- носить творческий, практический характер и основываться на актуальных данных и передовых научных разработках;
- отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала;
- отражать умения студента формулировать и решать научно-исследовательские и практические задачи.
- обязательно включать проектную часть, в которой на основе профессионально ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные практические задачи,

предусмотренные квалификацией и профессиональным предназначением специалиста по рекламе и связям с общественностью.

2.2. Порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Выпускающая кафедра разрабатывает перечень тем ВКР и ежегодно обновляет их с учетом заявок профильных организаций, на базе которых обучающиеся проходят практику, а также с учетом научных направлений исследований кафедры. По письменному заявлению обучающегося кафедра может в установленном ею порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности её разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Перечень предлагаемых направлений исследований (тем ВКР) доводится до сведения обучающихся и закрепляется за ними по окончании учебной практики (научно-исследовательская работа). Окончательно темы и научный руководитель ВКР утверждается приказом ректора (проректора по учебной работе) не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

Тема ВКР может быть изменена или скорректирована решением выпускающей кафедры, но не позднее, чем за месяц до защиты. Изменение или корректировка темы оформляется приказом ректора (проректора по учебной работе).

За соответствие тематики, целей, задач ВКР, актуальность работы, организацию ее выполнения несут ответственность выпускающая кафедра и руководитель работы магистра.

2.3. Порядок выполнения, оформления, представления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы

Для подготовки ВКР за обучающимся закрепляется руководитель ВКР из числа работников университета и при необходимости консультант (консультанты).

Руководителями ВКР по магистерским программам назначаются лица из числа профессорско-преподавательского состава соответствующей выпускающей кафедры университета, имеющие ученую степень и (или) ученое звание.

При подготовке ВКР руководитель:

- осуществляет подготовку задания на выполнение ВКР;
- оказывает обучающемуся помощь в составлении календарного графика и плана ВКР;
- выдает рекомендации и проводит консультации по подбору фактического материала в ходе производственной и преддипломной практик, методике его обобщения, систематизации, по его обработке и использованию в ВКР;
- осуществляет проверку качества выполнения работы, ее соответствия поставленным целям и задачам;
- контролирует соблюдение основных требований к оформлению представленной работы и иллюстративного материала.

Выпускная квалификационная работа магистранта по направлению 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью. Магистерская программа «Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе» должна быть представлена в форме рукописи с соответствующим иллюстрационным материалом и списком литературы. Структура работы включает: титульный лист, содержание (оглавление); введение; основную часть, состоящую из нескольких глав и параграфов (обзор научной литературы по избранной проблематике; характеристику объекта и предмета исследования; характеристику методов и методик исследования; описание полученных результатов исследования; обсуждение результатов); выводы; список использованной литературы; приложения.

Во **введении** в краткой форме: - обосновывается актуальность избранной темы; - освещается степень ее разработанности; - определяются объект, предмет, цель и задачи исследования; - определяется эмпирическая база исследования; - выдвигаются

исследовательские гипотезы (если есть необходимость); - характеризуются теоретико-методологические основы исследования; - формулируются положения, выносимые на защиту; - дается оценка научной и практической значимости проведенного исследования; - указывается апробация результатов; - отмечаются основные структурные составляющие текста ВКР.

Реферативная часть ВКР должна отражать общую профессиональную эрудицию магистранта и содержать: историю изучения проблемы и ее современное состояние, основные научные подходы к рассмотрению проблемы исследования, определение основных понятий и категорий, сопоставление различных точек зрения по проблеме исследования. Обязательным требованием к качеству литературного обзора является выраженная авторская позиция по отношению к существующим исследованиям в рамках выбранной проблемной области.

Практическая часть работы носит исследовательский характер, анализ работы структур по связям с общественностью и СМИ, представляет собой фундаментальное или прикладное исследование в рамках поставленной в работе научной или практической задачи. Самостоятельная часть выпускной квалификационной работы должна быть законченным исследованием, свидетельствующим об уровне сформированности профессиональных компетенций автора.

В **заключении** автор должен кратко и четко сформулировать основные выводы, результаты проведенных исследований, показать степень выполнения поставленных задач, субъективные и объективные причины, не позволившие выполнить намеченные задачи полностью, дать рекомендации к дальнейшим исследованиям.

Список литературы указывается в алфавитном порядке и должен включать не менее 60 источников. Литература на иностранных языках должна следовать за литературой на русском языке. Публицистика, архивы, справочные, словарные и законодательные материалы являются источниками, не входят в список литературы и выносятся за Список литературы под заголовком Источники (нумерация сквозная - продолжается). Список литературы оформляется согласно ГОСТу Р 7.0.5-2008. Для каждого источника обязательно указываются издательство, общее количество страниц.

Текст ВКР должен иметь **внутритекстовые ссылки** на цитируемые работы. Ссылки приводятся в квадратных скобках с указанием порядкового номера цитируемой работы в списке литературы и страницы цитаты, например [1, с. 25]. Несколько источников отделяются друг от друга точкой с запятой, например [1; 3; 4].

Объем выпускной квалификационной работы должен составлять 70-90 страниц печатного текста (шрифт TNR, 14 кегль, 1,5 интервал; параметры страницы: верхнее и нижнее – 2, левое – 3, правое – 1, цветовое оформление – черно-белое). При этом теоретическая часть должна составлять не более 40% от общего объема работы.

По результатам подготовки магистерской диссертации (ВКР) оформляется **автореферат** (до 10 страниц, интервал 1, шрифт TNR, 14 кегль), содержащий информацию об объекте исследования, актуальности темы, её новизны, практических и научных результатах. Автореферат ВКР включает следующие разделы: «Общая характеристика работы», «Содержание диссертации», «Публикации по теме диссертации». Автореферат представляется в печатном и электронном виде.

Законченная магистерская диссертация (ВКР) и автореферат, подписанные выпускником, представляется руководителю в печатном виде. После просмотра и окончательного одобрения работы руководитель подписывает её, дает письменный отзыв.

Выпускник обязан наряду с печатным вариантом представить файл с полным текстом ВКР и автореферата. Текст ВКР в электронном виде проверяется на определение объема заимствования, в том числе содержательного, выявление неправомерных заимствований по системе «Антиплагиат».

Проверка ВКР производится на сайте www.antiplagiat.ru. Допустимый процент заимствования текста при проверке в данной системе определяется факультетом филологии

и массовой коммуникации и составляет 25 %, т.е. оригинальность текста ВКР должна составлять не менее 75%. По результатам проверки на заимствование составляется справка, которая вкладывается вместе с отзывом в ВКР.

ВКР подлежит нормоконтролю на соответствие требованиям оформления, представленным в методической инструкции МИ 4.2-5_47-01-2013 «Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации».

Для окончательного решения о допуске к защите ВКР обучающийся представляет на выпускающую кафедру выпускную квалификационную работу и автореферат. Допуск к защите ВКР оформляется решением на заседании кафедры и подписывается заведующим кафедрой. На кафедре должен быть осуществлён контроль за соответствием темы выполненной ВКР направленности (профилю) подготовки, за полнотой раскрытия темы в содержании работы.

ВКР по программам магистратуры подлежат рецензированию. Для проведения рецензирования ВКР указанная работа направляется рецензенту из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, на которой выполнена ВКР. Рецензентом может быть кандидат или доктор наук, а также практикующий в СМИ специалист по профилю темы магистерской диссертации.

Рецензент проводит анализ ВКР и представляет на кафедру письменную рецензию на указанную работу. Рецензия подписывается рецензентом с указанием ФИО, ученой степени и (или) ученого звания (если имеются), места работы, должности, даты.

Обучающийся знакомится с отзывом и рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР. Отрицательный отзыв рецензента не является препятствием для защиты ВКР. В процессе защиты ВКР обучающийся дает ответы на изложенные в рецензии замечания.

По решению кафедры, в период обучения магистрант должен выступить на конференциях с докладами, подготовить и опубликовать не менее трёх научных статей (тезисов) по тематике диссертационного исследования. Факт выступления с докладом или публикации статьи должен быть отражен в отзыве руководителя.

ВКР, подписанная руководителем, заведующим выпускающей кафедрой с отзывом руководителя, справкой по результатам проверки на заимствование, рецензией и авторефератом (для ВКР магистранта) сдаётся на кафедру в жестком переплете в срок, определенный в «Положении о государственной итоговой аттестации».

Обучающийся допускается к защите ВКР только при наличии всех подписей и документов. Указанные документы передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Защита ВКР проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава. Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 45 минут, продолжительность доклада обучающегося — 8–10 минут.

Процедура защиты ВКР включает в себя:

- представление обучающегося членам комиссии;
- доклад обучающегося с использованием иллюстративного материала об основных результатах выполнения ВКР;
- вопросы членов ГЭК и присутствующих после доклада обучающегося;
- ответы обучающегося на заданные вопросы;
- заслушивание отзыва руководителя;
- заслушивание рецензии;
- ответы обучающегося на замечания рецензента.

Решения ГЭК принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Результаты защиты объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК. Протоколы заседаний комиссий подписываются председателем и секретарем экзаменационной комиссии.

2.4. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа оценивается рецензентом и членами государственной аттестационной комиссии по четырех-балльной шкале. Оценки выставляются государственной аттестационной комиссией по каждому показателю согласно определенным критериям и шкалой оценки (в соответствии с таблицей 2).

При оценке защиты выпускной квалификационной работы магистранта учитываются умение четко и логично излагать материалы работы, отвечать на вопросы по ее содержанию, оценивать свой вклад в решение проблемы, иллюстративность грамотность оформления работы, мнение научного руководителя и членов ГЭК.

Таблица 2

Показатели	Критерии оценки в соответствии с четырех-балльной шкалой оценки				Коды проверяемых компетенций
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
1. Актуальность темы ВКР	Тема соответствует программе магистерской подготовки, касается актуальных проблем науки и образования, имеет теоретическую и практическую значимость	Тема соответствует программе магистерской подготовки, в основном определена актуальность проблемы, практическая значимость темы диссертации	Тема соответствует программе магистерской подготовки, но не очевидна взаимосвязь актуальности проблемы и темы диссертации	Тема не в полной мере соответствует программе магистерской подготовки, недостаточно обоснованы проблема и тема ВКР	УК-1 ОПК-1, 2,3 ПК-3,5
2. Разработка методологического аппарата ВКР	Определены и обоснованы объект, предмет, цель, задачи, гипотеза, методы ВКР; положения, выносимые на защиту	Определен и в основном обоснован методологический аппарат ВКР	Имеются расхождания в методологическом аппарате ВКР	Не соотносятся объект и предмет, цели и задачи, цели и методы ВКР	УК-1,4 ОПК-1,6 ПК-5
3. Оформление библиографического списка	Оформление соответствует ГОСТу. Использовано не менее 60 источников, соответствующих теме	Имеются отдельные нарушения в оформлении, список не менее 50 наименований в основном соответствует теме	Имеются нарушения в оформлении списка, отбор источников недостаточно обоснован	Список литературы свидетельствует о слабой изученности проблемы	УК-4 ОПК-6 ПК-5
4. Выбор структуры работы	Структура ВКР соответствует целям и задачам, содержание соответствует названиям разделов, части соразмерны	Структура ВКР соответствует целям и задачам, имеются незначительное расхождение содержания и	Имеется ряд нарушений в выборе структуры ВКР	Структура работы не обоснована	УК-2, 6 ОПК-2,3,4,5 ПК-1,2,5

		названия разделов, некоторая их несоразмерность			
5. Оформление выводов и заключения	Выводы логичны, обоснованы, соответствуют целям, задачам и методам работы. В заключении указаны степень подтверждения гипотезы, возможности внедрения и дальнейшие перспективы работы	Выводы и заключение в целом обоснованы; содержание работы допускает дополнительные выводы	Имеются логические погрешности в выводах, их недостаточная обоснованность	Выводы и заключения не обоснованы	УК-1, 4 ОПК-2, 3,4,5 ПК-2,3,5
6. Глубина теоретического анализа темы	Изучены основные теоретические работы, посвященные проблеме ВКР, проведен сравнительно-сопоставительный анализ источников, выделены основные методологические и теоретические подходы к решению проблемы, определена и обоснована собственная позиция автора	Изучена большая часть основных работ, проведен их сравнительно-сопоставительный анализ, определена собственная теоретическая позиция автора	Изучены недостаточно основные работы по проблеме, теоретический анализ носит описательный характер, отсутствует собственная позиция автора	Не изучены основные работы, отсутствует анализ источников, «сплошное» конспектирование работ	УК-1, 2, 4 ОПК-1, 2, 3,4,6,7 ПК-1,2,3,5
7. Обоснованность практической части исследования	Определена методика и обоснованы методы, методика, сроки и база исследования в соответствии с целями и гипотезой ВКР	Определены и в основном обоснованы методы, сроки, база исследования	Методы и методика исследования недостаточно или частично обоснованы, база и сроки исследований соответствуют целям	Методы, база, сроки исследования не соответствуют целям	УК-2, 4, 6 ОПК-1, 4,5,6,7 ПК-1,2,3,5
8. Объем работы	70-90 стр., выдержано соотношение частей по	Работа превышает рекомендуемый	Работа меньше рекомендуемого объема,	Работа не соответствует	УК-2,4 ОПК-1

	объему	объем, теоретическая часть превышает по объему практическую	как в теоретической, так и в практической части	требованиям по объему	ПК-5
9. Оформление работы	Ссылки, графики, таблицы, заголовки, оглавление аккуратно и грамотно оформлены.	Имеются отдельные нарушения в оформлении	Имеется ряд нарушений в оформлении ВКР.	Работа не вычитана, содержит орфографические, пунктуационные ошибки.	УК-4,6 ОПК-1,6 ПК-5
10. Степень организованности и самостоятельности при выполнении работы	Соблюдается график выполнения ВКР, проявляется высокая степень самостоятельности в подборе и анализе литературы, реализации творческой части работы.	График выполнения ВКР в основном соблюдается, работа выполняется в сотрудничестве с руководителем.	График соблюдается, работа ведется в рамках указаний руководителя	График не соблюдается, указания руководителя выполняются частично или не выполняются	УК-2, 4,6 ОПК- 7 ПК-3, 5
11. Уровень защиты ВКР	Магистрант раскрыл сущность своей работы, точно ответил на вопросы, продемонстрировал умение вести научную дискуссию, отстаивать свою позицию, признавать возможные недочеты	В целом раскрыта сущность работы, даны точные ответы на вопросы; отчасти магистрант испытывает затруднения в ведении научной дискуссии	Сущность работы раскрыта частично, ответы на вопросы недостаточно убедительны	Сущность работы магистрантом осознана недостаточно, слабо ориентируется в содержании ВКР	УК-4 ОПК-1, 2, 5 ПК-1,2,3,5
12. Владение научным стилем устной и письменной речи	Текст ВКР и выступление выпускника в ходе защиты логичны, последовательны, грамотны, репрезентативны,	Магистрант в основном владеет научным стилем изложения материала ВКР	Магистрант частично владеет научным стилем изложения материала ВКР	Магистрант не владеет научным стилем речи	УК-1, 4 ОПК-6 ПК-5

	используется научный стиль, соблюдаются грамматические и синтаксические особенности научного стиля				
Уровень сформированности компетенций	Компетенции сформированы на высоком уровне	Компетенции сформированы на пороговом уровне	Компетенции не сформированы		

2.5. Темы выпускных квалификационных работ

Аксиоматика террора в виртуальной реальности СМК.

Актуализация имиджа Путина в российских СМИ.

Архетип в структуре рекламного текста.

Архетипические основания рекламных медиатекстов.

Аудитории МК в современной России: состав, структура, факторы и динамика трансформации

Бренд как предельный когнитивно-ценностный стандарт: к технологиям территориального брендинга.

Восприятие коммуникатора как фактор коммуникативного воздействия.

Восприятие рекламного сообщения. Психологические аспекты воздействия рекламы на личность.

Гендерные аспекты политической рекламы.

Диалогизация информационного пространства как ресурс формирования имиджа провинциального города.

Диалогичность как главная предпосылка эффективной рекламной кампании.

Имидж современной России как гарант национальной безопасности.

Имидж государства на внешней арене и коммуникативные технологии его формирования.

Имидж этноконфессионального пространства региона.

Историко-культурные корни имиджа региона.

Коммуникативные технологии в гиперинформационной среде (в электронно-сетевых изданиях).

Коммуникационные тренды избирательных кампаний (период...).

Конструирование имиджа и уровень доверия общества к власти.

Концепты как инструмент воздействия на массовое сознание в публичной коммуникации политика

Лейтмотивы западноевропейской/ русской культуры в рекламе.

Массмедиа и аудитория: новые формы коммуникативного взаимодействия.

Массмедиа как центр политической коммуникации.

Медиареальность как форма конструирования социального имиджа.

Межэтнический конфликт, терроризм как формы коммуникативного влияния на общество.

Менталитет как объект манипулирования в информационно-психологической войне

Местные бренды российской глубинки и роль СМК в формировании региональной идентичности

Методы и приемы воздействия медиатекста на телезрителя.

Механизмы повышения привлекательности государственных интернет-ресурсов.

Механизмы формирования имиджа губернатора: история и современность.

Мифология в политических технологиях.

Национализм и ксенофобия как конструкты в структуре современных политических коммуникаций.

Национальные мотивы в современной рекламе.

Неформальные коммуникации в политической кампании.

Образ России в СМИ: анализ зарубежных СМИ.

Общее и особенное в функционировании аудиторий различных типов СМК.

Определяющие факторы имиджа региона.

Организация рекламной деятельности и создание имиджа издательства.

Особенности современных политических кампаний в СМИ.

Политическая метафора как способ воздействия в СМИ.

Прецедентные феномены в рекламе.

Применение мобильных технологий для формирования имиджа региона Имидж России и самосознание народа.

Проблема “диалогической модели” в структуре социально-психологических отношений в ПР.

ПР-технологии в формировании имиджа региона.

Психологические факторы эффективной политической рекламы.
Реклама как рефлекс культуры.
Рекламные тексты как креолизованные коммуниканты.
Ресурсы брендовой политики СМИ как фактор позиционирования издания в региональном информационном пространстве.
Ресурсы пиарналистики в современном обществе.
Ритм как проявление народного духа (на примере творчества копирайтера и СО).
Роль и место СМИ в современной рекламной кампании.
Роль профессиональных организаций в построении имиджа государства.
Роль связей с общественностью по развитию социальной активности личности.
Роль СМИ в предвыборной президентской кампании.
Семейная политика и имидж региона.
Семиотика моды в контексте массовой коммуникации.
Символ как способ политической коммуникации..
Сказочные персонажи и культурные особенности (на примере творчества копирайтера и СО).
СМИ и имидж Читы.
Современные технологии маркетинга территорий.
Социальная мифология и СМК.
Способ организации информации в тексте как культурный феномен.
Способы и механизмы прогнозирования массовых настроений и влияния на них.
Способы конструирования персонального имиджа.
Средства и формы воздействия в телекоммуникации.
Средства массовой коммуникации и насилие.
Стратегическая концепция рекламно-информационного бюллетеня.
Стратегические коммуникации в кризисных ситуациях.
Стратегические коммуникации и коммуникационные технологии в бизнесе.
Стратегия профессионального самосохранения личности в профессиональной деятельности.
Трансляция ценностей в президентском дискурсе.
Трансформация общества и трансформация аудитории СМК.
Трансформация пресс-релиза (изменения изначального текста в процессе опубликования в СМИ).
Трансформация публичной политики в условиях новых медиа.
Туристический имидж региона.
Фактор адресата в речевом воздействии на публичных выступлениях.
Факторы интереса современной аудитории: к вопросу о содержании российского менталитета.
Феноменология лидерства: сущность и проблемы.
Формулы коммуникации привлекательной территории.
Ценности как инструмент формирования имиджа страны.
Эффективная реклама в индустрии моды.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение итоговой государственной аттестации

Основная литература

Печатные издания

1. Кузнецой И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления: учебно-метод. пособие. – М.: Дашков иК, 2010. – 340 с. (10)
2. Кукушкина В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие. Москва: ИНФРА-М, 2012. - 265 с. (6)
3. Райзберг Б.А. Практическое руководство по написанию и защите диссертаций. Москва: Экономистъ, 2008. - 144 с. (5)

4. Чумиков, Александр Николаевич. Связи с общественностью: теория и практика : учеб. пособие для вузов / Чумиков Александр Николаевич. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дело, 2008. - 560с. - (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-7749-0515-7 : 313-00.

5. Лингвокультурологическое моделирование медиатекста: монография (отв. ред. Ерофеева И.В.). - Чита: ЗабГУ, 2017. - 202 с. (5)

Издания из ЭБС

1. Афанасьев В.В. Методология и методы научного исследования: Учебное пособие. М.: Издательство Юрайт, 2017. – 154с. <http://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-V3F8-27A2BD87491B>

2. Мокий М. С. Методология научных исследований: Учебник.. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 255с.

Дополнительная литература

Печатные издания

1. Волков Ю.Г. Диссертация подготовка, защита, оформление: практ. пособие. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2011. – 176с. (3)

2. Кузин Ф.А. Магистерская диссертация, методика написания, практика оформления и порядок защиты: практич. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Ось-89, 1999. – 304с. (3)

3. Данилина, В.В. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Данилина, Л.В. Минаева, Л.К. Салиева. – М.: Аспект Пресс, 2008.

Издания из ЭБС

1. Бусыгина Н. П. Качественные и количественные методы исследований в психологии: Учебник. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 423. <http://www.biblio-online.ru/book/C0B72CE7-A1A1-4CEC-B4D2-66F7F72C46D7>

2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-02625-2.

3. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз. [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. М. : Аспект Пресс, 2014.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому магистранту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор:

ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121 от 02.05.2017г. www.trmost.ru

ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28 от 31.03.2017г. www.e.lanbook.ru

ЭБС «Лань»; Договор № 223/18-41 от 05.04.2018г. www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27 от 31.03.2017г. www.biblio-online.ru

ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/18-37 от 30.03.2018г. www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12 от 28.02.2017г. www.studentlibrary.ru

ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/18-13 от 06.03.2018г. www.studentlibrary.ru

№	Название сайта	Электронный адрес
1	Сайт Министерства образования РФ	http://mon.gov.ru/structure/minister/
2	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru
3	Сайт журнала «Вестник образования России»	http://vestniknews.ru
4	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru

5	Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика.	http://edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l
6	Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий	www.sinncom.ru
7	Рубрикон – энциклопедический портал. Раздел образование	www.eidos.ru/journal/
8	Медиаскоп	http://mediascope.ru
9	Медиа@льманах. Научный журнал партнёрства факультетов журналистики	http://mediaalmanah.ru/last/
10	European Journalism Centre	http://www.ejc.nl
11	Национальный фонд подготовки кадров. Приоритетный национальный проект «Образование»	http://portal.ntf.ru/
12	Специализированный образовательный портал «Инновации в образовании»	http://sinncom.ru/content/reforma/index1.htm
13	Электронная научная библиотека: реклама и связи с общественностью	http://apso.susu.ru/
14	Информационно-просветительский портал «Электронные журналы»	http://www.eduhmao.ru/info
15	Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского	http://www.gnpbu.ru/

4. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: Microsoft Windows, Microsoft Office. ABBYY FineReader (договор № 223-799 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно) ESET NOD32 Smart Security Business Edition (договор № 223-1/19-3К от 24.09.2019 г. (срок действия - октябрь 2022г.) Foxit Reader (право использования программного обеспечения предоставляется бесплатно согласно политике компании-разработчика (<https://www.foxitsoftware.com/ru/pdf-reader/eula.html>) (срок действия - право использования программного обеспечения действует до изменения политики правообладателя) MS Office Standart 2013 (договор № 223-798 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно) Договор № 223-799 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно) АИБС "МегаПро" (договор №13215/223П/15-569 от 18.12.2015 (срок действия - бессрочно) MS Windows 7 (договор № 223П/18-1 от 13.02.2018 (срок действия - бессрочно) Adobe Audition (договор № 223-801 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно) Adobe Flash (договор № 223-802 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно), Договор № 223-803 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно) Adobe In Design (договор № 223-807 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно) Adobe Lightroom (договор № 223-806 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно) Adobe Photoshop (договор № 223-800 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно) Договор № 223-801 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно) Corel Draw (договор № 223-803 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно) Договор № 223-807 от 30.12.2014 (срок действия - бессрочно) Gimp 2 (право использования программного обеспечения предоставляется по GPL лицензии (<https://www.gimp.org/>) (срок действия - право использования программного обеспечения действует до изменения политики правообладателя).

5. Материально-техническое обеспечение ГИА

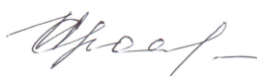
Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте

консультаций	аудитории, закрепленной расписанием
Помещение для самостоятельной работы	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, наличие компьютеров
Учебные аудитории для государственной итоговой аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием

Разработчик:

Д.ф.н., зав. кафедрой журналистики

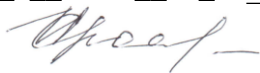
и связей с общественностью



И.В. Ерофеева

Программа рассмотрена на заседании
кафедры журналистики и связей с общественностью:
протокол от « 22 » июня 20 21 г. № 12

Зав. кафедрой _____
(подпись, ФИО)



« 22 » июня 20 21 г.